

- 제9회 전국 청년 아이디어톤 대회 -
주 제 안 내 서

- 대 회 명: 제9회 전국 청년 아이디어톤 대회
- 주 제: '2026-2027 수원 방문의 해 맞이 수원형 관광 생태계 조성'
 - 소주제: ① 방문·체류·소비·재방문 전략 설계 ② 광고호수공원 글로벌 명소화 (택1)
- 기 간: 2026. 9. 19.(토) ~ 9. 20.(일) (1박2일)
- 장 소: 수원유스호스텔
- 대 상: 전국 대학생·청년 40여명(본선진출 14개 내외팀)
- 주최/주관: 수원시, 아주대학교/아주대학교 앵커사업단

2026. 7.

본 안내서는 제9회 전국 청년 아이디어톤 대회의 공모 주제에 대한 이해를 돕기 위해 작성되었습니다. 선택한 소주제의 선정 배경과 현황 등을 담았으니, 대회 준비에 참고하시기 바랍니다.

2026-2027 수원 방문의 해 맞이 수원형 관광 생태계 조성

① 방문·체류·소비·재방문 전략 설계

1. 공모배경

- 수원시는 2026년 수원화성 축성 230주년과 2027년 수원화성 유네스코 세계유산 등재 30주년을 계기로, 수원의 역사·문화·관광 자원을 널리 알리고 국내외 관광객 유치 확대를 위해 「2026-2027 수원 방문의 해」를 추진하고 있습니다.
- 수원은 세계문화유산 수원화성, 행궁동, 전통시장, 청년상권 등 다양한 관광·상권 자산을 보유하고 있습니다. 방문의 해를 통해 관광객 유입이 확대될 것으로 기대되는 만큼, 이를 단순한 방문 증가에 그치지 않고 지역 상권의 소비와 매출로 연결하는 전략이 필요합니다.
- 특히 수원 관광은 수원화성·행궁동을 중심으로 이루어지는 경우가 많고, 당일 방문이나 사진 촬영 중심의 체험에 머무르는 사례도 적지 않습니다. 이에 따라 관광객이 수원에 더 오래 머무르고, 전통시장·골목상권·청년상권 등 다양한 지역으로 이동하며 소비할 수 있는 구조를 마련할 필요가 있습니다.
- 이번 공모 주제는 관광객의 동선을 수원 곳곳으로 확장하고, 관광 수익이 지역 안에서 순환될 수 있는 수원형 관광·경제 선순환 모델을 함께 모색하기 위해 마련되었습니다.

2. 공모목적

- 「2026-2027 수원 방문의 해」의 효과를 높이고, 수원을 찾는 관광객이 더 오래 머물며 지역에서 소비하고 다시 방문하고 싶도록 만드는 청년들의 창의적인 아이디어를 발굴하는 데 목적이 있습니다.
- 관광객이 수원에 더 오래 머무를 수 있는 체류형 관광 전략
- 수원화성·행궁동 중심의 방문 동선을 전통시장·골목상권·청년상권으로 확장하는 소비 동선 설계
- 지역 상권 매출 증대와 지역 내 소비 순환을 촉진하는 지역경제 연계 방안
- 일회성 방문에 그치지 않고 다시 수원을 찾도록 유도하는 재방문 전략
- 수원 방문의 해 이후에도 지속될 수 있는 수원형 관광 생태계 조성 방안

3. 「2026-2027 수원 방문의 해」 사업 개요

○ 추진배경

- 2026년은 수원화성 축성 230주년, 2027년은 수원화성 유네스코 세계유산 등재 30주년이 되는 해로, 수원 관광의 상징성을 높일 수 있는 중요한 계기임.
- 수원화성 중심의 관광 자원에 더해 수원컨벤션센터, 국립농업박물관, 스타필드 수원, 타임빌라스 등 문화·전시·쇼핑 자원이 확대되면서 수원 관광의 범위가 넓어지고 있음.
- ‘2027-2029 한국 방문의 해’와 연계하여 팬데믹 이후 회복세를 보이는 인바운드 관광시장을 공략하고, 관광객 유치와 글로벌 관광도시 이미지 제고를 위해 수원 방문의 해 캠페인을 추진함.

○ 사업목표

- 정량적 목표: 1,500만명이 찾는 글로벌 관광도시 수원
- 정성적 목표: ① 관광콘텐츠·역량 강화 ② 특화 홍보·마케팅 ③ 맞춤형 행사·이벤트 ④ 효율적 홍보체계 구축 ⑤ 관광수용태세·제도 개선

○ 비전: Suwon For You(당신을 위한 도시, 수원)

- ‘당신을 위한 도시, 수원’이라는 의미로, 수원의 관광 역량을 관광객 중심으로 재설계하겠다는 방향을 담고 있음.

○ 상징물

	
<p>BI</p>	<p>키비주얼</p>

4. 관련 현황자료

<참고1> 내·외국인 관광객 현황

단위: 명 (%)

	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
내국인	1,820,576	1,925,605	527,483	770,798	2,054,514	2,708,923	2,639,386
외국인	105,212	106,648	12,837	8,787	36,448	43,859	67,790
전체	1,925,788	2,032,253	540,320	779,585	2,090,962	2,752,782	2,707,176

*자료: 주요관광지점 입장객 통계 바탕으로 재구성

<참고2> 업종별 관광소비 추이 (내국인)

단위: 천원

	2018년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
쇼핑업	1,708,951,071	1,895,103,301	1,923,614,192	1,850,370,554	1,844,832,053	1,742,111,352
숙박업	32,378,697	32,436,557	42,816,641	45,789,395	41,964,981	37,046,019
식음료업	977,413,343	940,372,864	1,241,855,854	1,373,963,432	1,377,033,697	1,352,486,450
여가 서비스업	65,294,590	63,880,771	89,223,766	95,772,179	86,456,413	82,779,436
여행업	698,313	546,824	941,790	2,043,531	2,150,568	2,887,831
운송업	404,630,859	463,138,829	565,070,027	518,672,289	528,774,103	509,434,970
의료 웰니스업	91,060,756	94,264,103	106,291,278	121,286,532	124,265,425	125,376,684
전체	3,280,427,629	3,489,743,249	3,969,813,548	4,007,897,912	4,005,477,240	3,852,122,742

출처: 2027 수원 방문의 해 추진사업 고도화 연구용역 *자료: 한국관광데이터랩 바탕으로 작성(수원시 행정구별 통계 수치를 합계한 수치임)

2026-2027 수원 방문의 해 맞이 수원형 관광 생태계 조성

② 광교호수공원 글로벌 명소화

1. 공모배경

- 광교호수공원은 2013년 개방 이후 원천호수와 신대호수를 중심으로 조성된 약 2.3km² 규모의 수변공원으로, 연간 수백만명이 방문하는 경기남부권 최대 규모의 도시공원으로 자리매김했습니다.
- 우수한 자연경관과 수도권 접근성을 바탕으로 지역 주민과 방문객들에게 지속적으로 이용되고 있으나, 공원을 상징하는 물리적 랜드마크 시설이나 구조물의 부재로 주로 산책과 운동 등 일상적 여가활동에 집중되어 있어, ‘한 번 다녀온 공원’수준을 넘어서는 목적지형 관광지로의 발전에 한계가 있습니다.
- 또한 국내 방문객 유입에는 일정 수준의 성과를 거두고 있으나, 국제 관광객의 방문 비율은 여전히 낮은 수준에 머물러 있으며, 수원화성이라는 유네스코 세계문화유산을 보유한 수원시 관광자원과의 연계도 미흡한 상황입니다.

2. 공모목적

- 본 공모전(아이디어톤 대회)은 광교호수공원의 장소성과 잠재력을 기반으로 공원을 대표하는 상징적 랜드마크시설의 창의적이고 실현 가능한 구상안을 도출하는 것을 최우선 목표로 하며, 나아가 이를 통해 광교호수공원을 글로벌 수변 관광 명소로 전환시키는 발전 방향을 모색하고자 합니다.
- 광교호수공원을 대표하는 상징적 랜드마크시설 구상안 발굴
 - 수변경관, 도시스카이라인, 야간경관 등과 조화를 이루면 광교호수공원만의 정체성을 압축적으로 표현하는 랜드마크시설
 - 단순 관상용 조형물을 넘어 전망·조망, 문화·전시공연 등 다양한 기능을 통합할 수 있는 복합 랜드마크 시설
 - 외국인 관광객 및 국내 원거리 방문객이 광교호수공원 자체를 방문 목적지로 선택할 수 있도록 차별화된 시설

3. 광교호수공원 개요 및 시설현황

○ 광교호수공원 개요

- 위치: 경기도 수원시 영통구 하동 1023외22필지 (원천저수지 및 신대저수지 일대)
- 면적: 2,025,418㎡ (호수 면적 제외 1,372,415㎡)
 ※ 원천호수 373,568㎡, 신대호수 279,435㎡
- 조성기간: 2010년 6월 ~ 2013년 4월
- 조 성 비: 1,200억원

○ 주요시설 현황

- 광교호수공원에는 어반레비, 커뮤니티숲, 신비한 물너미, 프라이부르크 전망대, 조용한 물숲·향긋한 꽃섬, 클라이밍장, 반려견 놀이터 등의 시설이 위치

구 분	시설 규모	주요 기능
어반레비	약 1.6km	<ul style="list-style-type: none"> •야간경관조명 •레비 안개분수 및 고사분수 •수변데크, 산책로 등
커뮤니티 숲	1,800㎡	<ul style="list-style-type: none"> •잔디밭에서 피크닉과 캠핑이 가능한 공간 •캠핑시설 33면(캐러반 7면, 오토캠핑 26면)
신비한 물너미	지름 60m	<ul style="list-style-type: none"> •벽천분수, 안개분수, 바닥분수 등 •수면 아래에 설치된 다용도 광장 •여름철 어린이들의 물놀이 공간 활용
프라이부르크 전망대	높이 33m	<ul style="list-style-type: none"> •독일 프라이부르크의 대표적인 상징물인 전망대를 도입한 건축물 •카페, 화장실, 전시관, 전망공간으로 구성
조용한 물숲·향긋한 꽃섬	-	<ul style="list-style-type: none"> •신대호수 주변에 조성된 인공식물섬 •아치형 교량과 원형데크로 보행동선 연결 •수중조명 설치
클라이밍장	인공암벽 3개동	<ul style="list-style-type: none"> •국제공식경기용 시설 •스피드코스, 초급자, 중상급자 코스로 구분
반려견놀이터	3,524㎡	<ul style="list-style-type: none"> •반려견 놀이시설 4개소, 기동 놀이시설 4개소 등
수원컨벤션센터	85,168.80㎡ (연면적)	<ul style="list-style-type: none"> •기업·기관 전시박람회, 회의 •전시홀(전시장), 컨벤션홀(회의장), 중소회의

○ 광교호수공원 전경



※ 광교호수공원 홈페이지 참조 www.gglakepark.or.kr

4. 광교호수공원 이용현황

○ 광교호수공원 이용 인구 현황(2024년 4월기준)

구 분		유동인구 수(명)	비율(%)
성별	남성	9,623	50.28
	여성	9,517	49.72
주/야간	주간	12,353	64.54
	야간	6,787	35.46
주중/주말	주중(22일 평균)	17,842	-
	주말(8일 평균)	22,711	-
합계		19,140	100.00

※ 출처: 수원시정연구원 SRI-현안-2024-14, 광교지구 기능 고도화를 위한 기초연구

○ 광교호수공원 연령대별 일평균 유동 인구 현황(2024년 4월기준)

구 분		유동인구 수(명)	비율(%)
연령대	10대	1,886	9.75
	20대	2,392	12.49
	30대	3,525	18.42
	40대	4,227	22.08
	50대	3,999	20.89
	60대 이상	3,132	16.36
합계		19,140	100.00

※ 출처: 수원시정연구원 SRI-현안-2024-14, 광교지구 기능 고도화를 위한 기초연구